

Opšti cilj projekta „Podrška mladima u sektoru poljoprivrede – ProAGRO“ je unapređenje ekonomskog statusa mlađih poboljšanjem pristupa obrazovanju i tržištu rada na teritoriji opština Berane i Andrijevica.

Projekat predviđa obuke za mlađe iz Berana i Andrijevice na teme iz poljoprivrede sa fokusom na šumske plodove i ljevkobilje kao i mentorsku podršku u razvoju biznis ideja.

Prema **Zakonu o mladima** u Crnoj Gori, mlađima se smatraju osobe od navršenih 15 do 30 godina života.

Omladinska politika, po ovom Zakonu, podrazumijeva skup mera i aktivnosti koje državni organi, organi lokalne samouprave, nevladine organizacije, studentski i učenički parlamenti i druga pravna lica preduzimaju za poboljšanje položaja mlađih, njihovog ličnog i društvenog razvoja i uključivanja u društvene tokove.

Zakon o mlađima definiše da se omladinska politika zasniva na načelima jednakosti, volonterizma, solidarnosti aktivnog učešća i informisanosti mlađih.

Javni interes u oblasti omladinske politike predstavlja:

- kreiranje i unapređenje omladinske politike;
- uspostavljanje institucionalnog okvira za sprovođenje omladinske politike;
- stvaranje i unapređenje uslova za rad omladinskih servisa;



podsticanje proaktivnog učešća mlađih u kreiranju i sprovođenju omladinske politike na državnom i lokalnom nivou;

- edukaciju mlađih o mehanizmima njihovog uključivanja u aktivne mере zapošljavanja;
- podsticanje uključivanja mlađih u kreiranje kulturnih sadržaja;
- podsticanje mobilnosti mlađih;
- podsticanje uključivanja mlađih u neformalno obrazovanje;
- promocija zdravih stilova života i volonterizma kod mlađih;
- podsticanje drugih oblasti od značaja za razvoj mlađih.

Agrobiznis (agro- + engl. business: business), zajedničko snabdijevanje poljoprivredne proizvodnje sirovinama i materijalima i proizvodnja koja slijedi, prerada, promet i prodaja.



Agrobiznis je jedna od grana preduzetništva koja ima kontinuirani rast i potencijal širenja poslovanja u zemlji i inostranstvu. Agrobiznis je industrija, preduzeća i oblast proučavanja lanaca vrijednosti u poljoprivredi i bio-ekonomiji, pa se u tom slučaju naziva i bio-biznis ili bio-preduzeće. Primarni cilj agrobiznisa je maksimiziranje profita uz zadovoljavanje potreba potrošača za proizvodima koji se odnose na prirodne resurse kao što su biotehnologija, farme, hrana, šumarstvo, ribarstvo, gorivo i vlakna.



Prema podacima ZZZCG krajem 2023. u Beranama je na evidenciji nezapošljenih bilo 4.255 lica, od kojih su većina mlađih. Kreiranje mogućnosti za zapošljavanje mlađih kroz sistem formalnog i neformalnog obrazovanja jedan je od ciljeva omladinske politike Opštine Berane.

Cjeloživotno učenje je sveukupna aktivnost učenja tokom života sa ciljem unapređivanja znanja, vještina i kompetencija u vezi sa ličnom, građanskom, društvenom perspektivom i/ili perspektivom zaposlenja. Obuhvata učenje u svim životnim razdobljima (od rane mladosti do starosti) i u svim oblicima u kojima se ostvaruje (formalno, neformalno i informalno).

Neformalno obrazovanje je obrazovanje, odnosno učenje za koje kod pojedinaca/ki postoji namjera; ono ima strukturirane ciljeve, vrijeme i podršku, ali ne čini dio formalnog sistema obrazovanja.

Omogućavanje sticanja stručnih kvalifikacija i ključnih vještina kroz sistem neformalnog obrazovanja ima izuzetno veliki značaj za razvoj pojedinca i društva. To znači da lica koja nemaju kvalifikaciju i lica koja posjeduju kvalifikaciju koja nije tražena na tržištu rada, mogu kroz programe neformalnog obrazovanja stići stručnu kvalifikaciju koja omogućava bolji status na tržištu

Upraksi agrobiznisimatrigravnaznačenja:

- a) sinonim za poljoprivredu,
- b) sinonim za ekonomiju poljoprivrede
- c) sinonim za izmjenjeni pojam poljoprivrede (agrokompleks ili agroindustrijski kompleks).

Najperspektivnijazanimanju u agrobiznisu:

- tehnolog/škinja,
- agronom/kinja,
- veterinar/ka,
- hemičar/ka,
- inženjer/kastočarstva,
- mehatroničar/ka,
- inženjer/kazaštitebilja,
- inženjer/kazaštiteživotnesredine.

Nosioci gazdinstva agropreduzetnik/ce hvataju potrebu formiranjem farmi i organizovanjem i drugih djelatnosti kao što su male porodične prerađivačke radionice i agrodomaćinstva gdje se turisti mapaju prema mjestu tajana u domaći proizvodi, hrani i proizvedeni na tradicionalan način. Ovakvi hipozitivni primjeri jesu većina sjeveru Crne Gore.

Projekat je promovisao uključivanje žena u projektne aktivnosti, jer iako je žena u Crnoj Gori stuba domaćinstva, kao i većine seoskih domaćinstava, samo jednih 15% registrovanokao nosilac poljoprivrednog gospodarstva. Politike ruralnog razvoja, u Crnoj Gori, trenutno omogućavaju pogodnost i zaženjenost u seoskim gospodarstvima. Žene posjeduju veliki potencijal za razvoj poljoprivrede u Crnoj Gori, koji je potrebno valorizovati.

Agrobiznis je novi termin koji obuhvata poljoprivrednu proizvodnju u žemljama, u smislu razvoja gospodarstva i preduzeća. Agropreduzetnik/ce, učitelji, specijalizovani analisti koji upravljaju objektom na kojima je zastupljena određena proizvodnja, prepoznatljivi su po proizvodu, dok druge poljoprivredne proizvode koji nisu moguće dobiti iz sekundarnih ili tercijarnih oblika primarnog proizvodnje, kupuju na tržištu.



„Liflet je izrađen kao dio projekta „Podrška mladima u sektoru poljoprivrede-ProAGRO“, koji NVO CEI sprovodi u okviru Regionalnog programa lokalne demokratije na Zapadnom Balkanu. ReLOaD2 finansira EU, a sprovodi UNDP u saradnji sa četrnaest lokalnih samouprava, među kojima su Berane i Andrijevica čineći klaster „Zajedno za sjever“

Sadržaj lifleta je isključiva odgovornost Centra ekoloških inicijativa i ne odražava stavove EU i UNDP.

CENTAR EKOLOŠKIH INICIJATIVA
www.ceicg.me

**PODRŠKA MLADIMA U SEKTORU
POLJOPRIVREDE – PROAGRO**

ReLOaD
Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Finansira
Evropska unija

